



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Gå hjem møder arrangeret af projekt Vi&Di 2014

Målgruppe: DLBR og VFL ansatte

Dato	Emne	Indlægsholder
Onsdag 5. februar	Facebook Få fif til hvordan du kan bruge din private profil på Facebook i faglige sammenhænge og opdag mulighederne som sider, åbne, lukkede og hemmelige grupper	Christine Werlauff
Tirsdag 25. februar	Webinar Få viden om hvordan et webinar tilrettelægges og få inspiration til, hvordan du kan bruge Webinar til faglig formidling	Anne Skov
Torsdag 6. marts	Twitter Følg, flyv og netværk. Få mere viden om hvordan Twitter kan bruges til faglig formidling, hurtig informationsudveksling og nyhedsspredning	Christine Werlauff
Tirsdag 11. marts	LinkedIn LinkedIn er mere end jobjagt. Få mere viden om LinkedIn og hvordan du kan bruge LinkedIn i faglige sammenhænge. Få også hjælp til at oprette din profil	Louise Holland Heide
Onsdag 26. marts	Skab værdi med sociale medier Forstå sammenhængen mellem sociale medier og hvordan de kan skabe værdi for dig og din virksomhed	Jens Peter Hansen
Torsdag 3. april	Social mediestrategi i en vidensvirksomhed Få svar på hvorfor det er vigtigt at have en strategi, og hvordan den kan bruges i virksomheden. Du får præsenteret VFL's strategi på området i indlægget	Birte Kennedy

Gå-hjem møderne bliver afholdt som webinars fra **kl. 15.15-15.45**.

Tilmeld dig såfremt du ønsker at deltage i et eller flere af ovennævnte webinars. Du vil få en mail i god tid før hvert webinar med et link, som du skal benytte for at kunne deltage. Bliver du forhindret, eller har du ikke fået tilmeldt dig, kan du se alle afholdte webinars på www.vflblog.dk, hvor du kan stille spørgsmål til indlægsholdere samt bidrage med din viden og dine erfaringer på området.

Du tilmelder dig ved at sende en mail til Pernille Ovesen pro@vfl.dk, så sender vi et link til webinarret, kort før vi begynder kl. 15.15. Du kan tilmelde dig frem til 2. april, såfremt der er flere ledige pladser.

Max deltagerantal er 100 personer. Pladserne fordeles efter først til mølle.